

2024年西湖管理区公共区域品牌推广项目 绩效自评报告

为强化财政支出绩效管理，促进财政资金使用的科学化、合理化和精细化，根据财办农[2019]68号等文件精神，西湖管理区供销合作联社（区农垦办）对2024年西湖管理区公共区域品牌推广项目进行了绩效自评，现将情况报告如下：

一、项目基本情况

（一）项目概况

2024年西湖管理区公共区域品牌推广项目，根据2024年度区级巩固拓展脱贫攻坚成果和乡村振兴项目库建设相关要求。2024年中央财政衔接推进乡村振兴补助资金预算安排13万元。由常德市西湖管理区供销合作联社（区农垦办）负责组织实施。

经西湖区委会议研究批准，符合《湖南省财政衔接推进乡村振兴补助资金管理办法》所规定的资金使用要求，主要用于完成西湖管理区“湘垦西湖”3类农产品公共品牌创建审核流程，打造公共品牌“湘垦西湖”系列产品直播间。

（二）项目绩效目标

1、项目绩效总目标

贯彻落实中共中央、国务院《中共中央国务院关于实施乡村

振兴战略的意见》（2018 中央一号文件）精神，按照省委、省政府重点民生实事项目要求，结合西湖管理区衔接推进乡村振兴工作开展的实际情况，积极扶持主导产业、特色产业发展，延伸产业链条，积极推进一、三产业融合，开展区域公共品牌创建，增加农产品附加值，不断壮大村级集体经济，带动脱贫监测人口受益。

2、2024 年度项目绩效目标

完成西湖管理区“湘垦西湖”3 类农产品公共品牌创建审核流程，打造公共品牌“湘垦西湖”系列产品直播间。

二、绩效评价工作情况

按区财政局要求成立了区供销联社（农垦办）主任为组长、区供销联社（农垦办）副主任的绩效自评价小组，根据拟定方案评价小组于 2024 年 12 月 23 日对项目进行了现场自查。自评主要实施以下程序：

（一）查看资料 包括招投标资料、施工资料、验收资料等。

（二）财务检查 查阅原始凭证包括合同、支付凭证、中标通知书、发票等。

（三）实地查验 结合相关申报资料和项目实际完成情况对项目完成程度进行比较、核对，确定项目的成效。

（四）设计评价体系及调查问卷 通过给 10 位脱贫监测户和 10

位企业经营者发放调查问卷，了解服务对象满意度。

(六) 综合分析和评价，出具评价报告。

四、绩效目标完成情况分析

(一) 项目资金情况

1、项目资金到位情况

2024年西湖管理区公共区域品牌推广项目预算13万元，到位13万元，资金到位率100%。

2、项目资金执行情况

项目到位资金13万元，实际支付13万元，预算执行率为100%。

3、项目资金管理情况

(1) 管理制度健全性

项目实施，我区制定了《西湖管理区财政衔接推进乡村振兴补助资金管理办法》和《西湖管理区财政衔接推进乡村振兴补助项目管理办法》。

(2) 制度执行有效性

项目实施严格按照制度有效执行。

(二) 项目目标完成情况

1、产出指标

(1) 数量指标：完成西湖管理区“湘垦西湖”3类农产品公

共品牌创建审核流程，打造公共品牌“湘垦西湖”系列产品直播间。

(2) 质量指标：验收合格率 100%。

(3) 时效指标：完工及时率 100%。

2、效益指标

(1) 经济效益指标：区域农产品附加值增加。

(2) 社会效益指标：区域农产品知名度扩大。

(3) 生态效益指标：直播间打造合格。

(4) 可持续影响指标：区域农产品美誉度增强。

3、满意度指标

根据发放的问卷调查统计，农业经营主体满意度 100%。

五、综合评价情况及评价结论

经综合评价，2024 年西湖管理区公共区域品牌推广项目得分 100 分，根据财预（2015）88 号文，评价结果为“优”。

六、存在的问题及改进措施

项目要更早谋划、更早实施，使年度计划在 11 月中旬全部竣工。

七、绩效评价结果拟应用和公开情况

本项目综合评定为“优”。将用于项目负责人评选单位先进的依据。

本绩效评价结果，将通过西湖管理区政务网对外公示。